

# Milka zieht in die Schrannenhalle

Sie haben wochenlang verhandelt, jetzt wurde der Vertrag unterzeichnet: Die Schokoladenmarke Milka ist mit der Eigentümerin der Schrannenhalle, der Hammer AG, handelseinig geworden. Sie wird im kommenden Frühjahr in das Untergeschoss der Halle einziehen. Auf 800 Quadratmetern Verkaufsfläche will die Marke Milka, die zum „Kraft Foods“-Konzern gehört, ihre gesamte Produktpalette präsentieren – offenbar in einer Art Erlebniswelt, in deren Mittelpunkt die lila Kuh und die Alpenregion in Form einer Almhütte stehen sollen. Am genauen Konzept werde derzeit noch gearbeitet, wie eine Sprecherin sagte. Klar ist jedoch, dass der Kraft-Ableger in der Schranne neue Wege beschreiten will: „Wir könnten diesen Geburtstag nicht besser feiern als mit der Eröffnung des Milka Shops“, so der Vertriebsdirektor von Kraft Foods, Ludwig Askemper. Bisher gibt es noch keinen anderen Shop des lila Schokolabels in der geplanten Größenordnung, wie er nun in der Schranne entstehen soll. Verkauft werden sollen dort nicht nur Schokolade, sondern sämtliche anderen Produkte der Marke. Die Eröffnung ist noch vor Ostern 2012 geplant. Mit Milka hat die Schranne nun ihren 25. Händler gefunden – und ist damit komplett vermietet. Die Halle selbst war am 14. Oktober nach monatelangem Umbau neu eröffnet worden.

*abec*